

**В.О.Корнивская, канд. экон. наук**

**Институт экономики и прогнозирования НАН Украины**

## **КРИЗИС ЦЕННОСТЕЙ – КРИЗИС ПРОФЕССИОНАЛИЗМА – КРИЗИС ДОВЕРИЯ**

Мировой экономический кризис показал, что нестабильность глобальных финансово-экономических процессов во многом обусловлена институционально-ценностными факторами. Как отметил в своё время Ф.Хайек, рыночная конкуренция порождает упорядоченные структуры только потому, что люди следуют общепринятым моральным ограничениям и практикам. Ослабление роли ценностных критериев и ограничений неизбежно снижает координирующий потенциал рыночной конкуренции. Кризис ценностей, выразившийся в преобладающем гедонистическом консюмеризме, асоциальной мотивации бизнес-решений, упразднении морально-этических основ общественного взаимодействия, всё больше распространяется в экономических системах, демонстрируя новые формы и проявления. Видные научные, общественные и религиозные организации выступают сегодня за формирование ценностных ориентиров в экономической и хозяйственной деятельности путём развития социальных, экономических, психологических и философских исследований в рамках проблематики "Экономика и этика". Это не новое явление в системе общественных наук, вопросы распространения морально-этических и религиозных ценностей на сферу экономической деятельности всегда волновали представителей различных социально-экономических и культурологических дисциплин.

Проблемы взаимосвязанности экономики и этики исследуются в системе академического образования – изначально в США и теперь также в Европе. Были образованы специализированные кафедры, так, например, в 1987 году – в Св. Галле, в 1990-м – в Ингольштадт-Айхштет, а во многих научно-экономических отделениях предлагаются учебные занятия по соответствующим темам. В ФРГ после предварительного апробирования годами в форме временных рабочих групп в 1989 году сформировался постоянный комитет "Экономика и этика" в "Обществе по социальной политике". В 1990-х годах появились исследовательские проекты, которые пытаются в полной мере и систематически охватить исследования по экономической этике. Повлияли ли они на практическую сторону взаимодействия экономики и этики, оценить сложно, поскольку в конце 1990-х Карл Хоманн и Франц Бломе-Дрез в своей книге "Экономическая этика и этика предпринимательства" написали: "Конец XX века отмечен глобальным мировым кризисом. Продолжающееся разрушение естественной окружающей среды, рост населения, голод, нищета и слаборазвитость третьего, а с недавних пор также и второго мира, грозящая миграция нищеты, гонка вооружений, войны, а также продолжительная безработица волнуют многих людей. Наиболее морально восприимчивые современники жалеют об отсутствии моральных обязательств в экономике. И поэтому они требуют

больше морали и этики для преодоления кризиса. Поскольку во всех кризисах экономика занимает центральное место, особенно большие ожидания связываются с "экономической этикой"<sup>1</sup>.

Постановка этических задач в системе экономического взаимодействия свойственна как периодам трансформации хозяйственных систем инновационного характера, когда новые тенденции в экономических отношениях заставляют задуматься об их соответствии этическим основам, так и периодам нестабильности и негативных колебаний, когда встаёт вопрос о ценностных причинах институциональной разбалансировки. Сегодня же мы вынуждены признать, что прогрессирующее усложнение социально-экономического взаимодействия, обусловленное опережающим развитием социально-экономических и финансовых инноваций, происходит на фоне разрушения естественноисторических этических основ западной цивилизации, упразднения ценностных принципов, составлявших нормы морали и формировавших институциональные устои. Поэтому для общественного и научного сознания важной задачей стало глубокое исследование этических принципов экономического взаимодействия как в контексте инновационного развития, так и в контексте преодоления кризисных тенденций.

В России в Национальном институте развития современной идеологии исследуются проблемы нравственных основ экономической деятельности и влияния православных ценностей на социально-экономические процессы. В начале 2010 года был разработан документ "Нравственная основа модернизации", в котором православие рассматривается в качестве источника общественных идеалов и морального ориентира будущей модернизации. В системе Православной церкви создан экспертный совет "Экономика и этика", в компетенцию которого входит формирование социальной ответственности и всестороннее влияние православных морально-этических принципов на развитие экономических и политических процессов; исследование взаимосвязей между справедливостью, эффективностью и общественной солидарностью; развитие гуманистических тенденций вовлечения каждого человека в творческий созидательный процесс с целью максимального приближения экономической системы к потребностям рядового человека.

Исследования, посвящённые проблемам взаимосвязи и взаимного влияния экономических процессов и этики, свидетельствуют не только об их преобладающем месте в системе институционально-ценностных ориентиров, но и о том, что эта проблема до сих пор не решена и нет однозначных рецептов, как наилучшим способом организовать хозяйственную деятельность человека во взаимосвязи с морально-этическим подходом и стоит ли это вообще делать. Может ли система этики диктовать экономические максимы и организовывать хозяйственный процесс, способны ли экономические тенденции влиять на личностные качества индивида?

Система экономических связей, с одной стороны, является нейтральной по отношению к проблемам морально-этического характера, поскольку не имеет прямого влияния на процессы формирования ценностных ориентиров личности, но с другой стороны, в системе экономического взаимодействия ярко и выпукло отражаются глубинные институционально-ценностные феномены. Взаимосвязи и взаимозависимости

<sup>1</sup> Хоманн К., Бломе-Дрез Ф. Экономическая этика и этика предпринимательства // [www.books.google.ru](http://www.books.google.ru).

экономических и этических явлений объективны, они отражаются в результатах рыночного взаимодействия; они также субъективны – как система взаимодействия уникальных индивидов. Эти взаимосвязи и взаимозависимости могут быть представлены в системе исторического движения и поэтому исследуются в рамках различных общественных дисциплин. Нередко исследователи склонны ограничиваться оценочным анализом "хорошо – плохо". Так, например, финансовые инновации, ставшие причиной мирового финансового кризиса, трактуются сегодня как результат чрезмерной человеческой алчности и гедонистического консюмеризма, а рецептом выхода из кризиса видится социальная ответственность, призванная ограничить преобладающие позиции финансового рынка по отношению к реальному сектору. И тут возникает значительно более сложная общественная задача – воспитание социальной ответственности в условиях глубоких личностных психологических трансформаций, которые сопровождают современного человека. Поэтому исследования возможности влияния этических аспектов на экономические процессы необходимо подкрепить изучением институтов, в системе которых естественным образом возможно соблюдение единства экономических и этических критериев в рамках профессионализма. *В системе социальных институтов профессионализм и деятельность профессионалов имеет краеугольное значение, поскольку это способ обеспечения пространства доверия в сфере экономического взаимодействия. Прибегнуть к услугам экономического агента – значит высоко ценить его профессионализм и доверять ему.* В общественных науках особая роль в изучении проблем профессионализма принадлежит соответствующей отрасли психологии, которая выявляет условия и закономерности изменения психики индивида в связи с профессиональным ростом и доказывает его определяющее значение для социализации современной личности. Таким образом, профессионализм можно считать важнейшим фактором формирования современного социокультурного этапа общественной эволюции, в котором главным приоритетом является человек и его всесторонняя профессиональная и творческая реализация. Среди психологических показателей профессионализма, помимо когнитивных и инновационных способностей, выделяют мотивационные, включающие в себя профессиональные ценности, идеалы, менталитеты; понимание значимости профессии; профессиональное мировоззрение и владение этическими нормами профессии, критериями профессионализма. Взаимосвязь когнитивных, инновационных и мотивационных признаков профессионализма отражает единство экономических и этических критериев, соблюдение которых формирует пространство доверия в системе экономических отношений. Доверие профессионалу формируется в связи с его компетентностью, которая включает совокупность знаний, умений и навыков, направленных на эффективное и инновационное решение поставленных задач, а также в связи с его приверженностью принципам профессиональной этики.

Современный мировой кризис стал результатом глубоких ценностных трансформаций, проявившихся в экономической системе как кризис профессионализма. Практически все участники финансового рынка – от операторов и рейтинговых агентств до контролирующих органов – проявили непрофессионализм и некомпетентность, вызванные международной финансовой коррупцией, в связи с чем в XX–XI веках мировую экономику с беспрецедентной частотой поражали кризисы, последний

из которых принял глобальный характер и привёл к катастрофическому падению мировой экономической системы. Ценностные трансформации в системе профессионализма стали причиной кризиса доверия на финансовых рынках, когда практически все участники финансовых отношений оказались в состоянии информационной асимметрии и не могли доверять исходящей от контрагента информации и результатам деятельности.

Кризис профессионализма в финансовых системах возник как результат ценностных деструктивных инноваций и выразился в несоблюдении критериев профессиональной деятельности в части хранения и использования профессиональной информации, смешении различных видов деятельности и конфликте интересов в структуре профессиональных участников рынка, в открытии границ рынка непрофессиональным участникам.

Деятельность профессионалов имеет исторические институциональные признаки. Важным принципом профессионализма является приверженность концепции профессиональной этики и неразглашения (банковской тайны, медицинской, тайны вклада и т. д.). Система профессиональной информации состоит из предоставляемой и внутренней, закрытой; из той, что подлежит распространению, и редкой, принадлежащей только профессиональным участникам рынка. Специфика деятельности финансовых институтов предполагает владение конфиденциальной информацией о финансовых операциях клиентов и обязательства по раскрытию информации, установленные законодательными и другими актами, регламентирующими их деятельность. И недавние события, связанные с раскрытием информации о состоянии счетов клиентов швейцарских и лихтенштейнских банков оцениваются в кругах профессиональных участников рынка довольно неоднозначно, мнения разделились, есть даже аналитические прогнозы, что институт банковской тайны вскоре вообще станет экономической историей. На самом деле предположения об упразднении института банковской тайны свидетельствуют о тяжёлой болезни банковской системы, в которой рушатся базовые принципы и институты профессионализма данного рынка.

В современных условиях растущей конкуренции на финансовых рынках обостряются противоречия, связанные с влиянием информационного фактора: взаимодействующие стороны настроены на защиту внутренней информации, противодействие шпионажу конкурентов и обладание внутренней (инсайдерской) информацией контрагента. Поэтому в процессе получения искомой информации используются недобросовестные методы и механизмы, в связи с чем деятельность профессиональных участников различных видов рынка постоянно опровергает тезис о безусловной профессиональной объективности их действий, защищённости хранящейся у них информации и достоверности исходящих данных. Диверсификация бизнес-направлений внутри крупнейших компаний, обслуживающих процесс корпоративного управления, в конечном итоге приводит к конфликту интересов внутри их и взаимному использованию внутренней (инсайдерской) информации клиентами различными структурами этих компаний. Деятельности рейтинговых компаний также характерны коррупция и недобросовестный профессиональный подход. Специальная комиссия по расследованиям сената США в апреле 2010 года пришла к выводам, что рейтинговые агентства "Moody's Investors Service" и "Standard&Poor's" не имели адекватных моделей оценки различных структурированных деривативов, а также были зависимы от своих клиентов – инвестиционных бан-

ков, которые в подавляющем большинстве случаев оплачивали выставление рейтингов тому или иному финансовому инструменту.

Особое значение в формировании принципов рыночного профессионализма имеет фактор времени в процессе систематизации и использования профессиональной информации, который зависит от образования и практических навыков осуществления профессиональной деятельности. Иначе говоря, чтобы стать истинным профессионалом, необходимо время на овладение внутренней информацией, обеспечивающей успешную экономическую активность.

Тайны профессии постигаются не мгновенно, а согласно исторически сложившимся процедурам допуска к внутренней профессиональной информации, что представляют собой систему рыночных препятствий, направленных на защиту этой информации от выхода на внешний потребительский рынок. Что происходит в случае её выхода? Во-первых, её мгновенное поглощение и использование. А во-вторых, размывание, и не только информации, но и профессиональной деятельности, обеспечивающей динамическое равновесие рынков. Так, обучение в предельно сжатые сроки торговли на рынке "Forex" любого непрофессионального его участника, позвонившего по телефону или зашедшего на сайт, означает не только бесславное завершение подобных попыток "заработать", но и то, что система размывает собственные границы, дестабилизируя внутреннюю систему институциональных ценностей, принципов и квалификации.

Поиск выхода из экономического и общественного кризиса необходимо осуществлять, чётко осознавая, что этика может влиять на экономику путём формирования института профессионализма как преимущественной в данном институциональном пространстве этической практики отношения личности к своим профессиональным обязанностям и профессиональному долгу. Возрождение профессиональных ценностей и профессиональной этики значительно сократит неопределённость и будет способствовать повышению уровня доверия в экономической сфере.